

上海市静安区人民政府文件

静府发〔2021〕13号

上海市静安区人民政府 关于印发《南京西路功能区“十四五” 规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处、彭浦镇政府，各有关企业：

《南京西路功能区“十四五”规划》已经区政府第236次常务会议通过，现印发给你们，请遵照执行。

上海市静安区人民政府

2021年10月26日

南京西路功能区“十四五”规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的关键五年，更是静安区迈向卓越现代化国际城区的重要五年。

2016年静安和闸北“撤二建一”后，新静安区新规划形成“一轴三带”发展格局，通过贯穿南北的大通道，连通高端商务商业集群、创新创业产业园区以及高新技术产业基地，形成联动效应，促进优势产业错位互补。南京西路功能区是新静安强化南北复合发展形成“一轴三带”的其中“一带”，突出“国际化、高端化、品质化”特征，发挥着上海城市东西发展主轴中心节点的区位优势，凭借总部经济、涉外经济、楼宇经济在“十三五”发展中交出了满意的答卷。

站在“十四五”发展的新起点上，南京西路功能区在保持原有优势的基础上，把握上海发展机遇，承接静安战略目标，进一步巩固以消费为核心的高端商业生态，拓展高端商务、高端服务产业，推进区内数字化建设，成为建设卓越现代化国际城区新静安的“领头雁”。

一、南京西路功能区发展基础：“十三五”回顾

“十三五”期间，南京西路功能区围绕静安“一轴三带”

发展战略，坚持做高、做宽、做厚，聚焦总部经济、涉外经济、楼宇经济，成为国际消费城市示范区域和上海现代化国际大都市最具标志性的区域，人才资源高度集聚，商业文化凝聚、业态功能齐备、创新氛围浓郁，形成多维发展的商业生态圈，南京西路功能区在商业地标重塑、高品位步行街改造升级、旧改空间活化等方面不断突破，城市建设呈现出新亮点，优化发展环境方面取得显著成效。

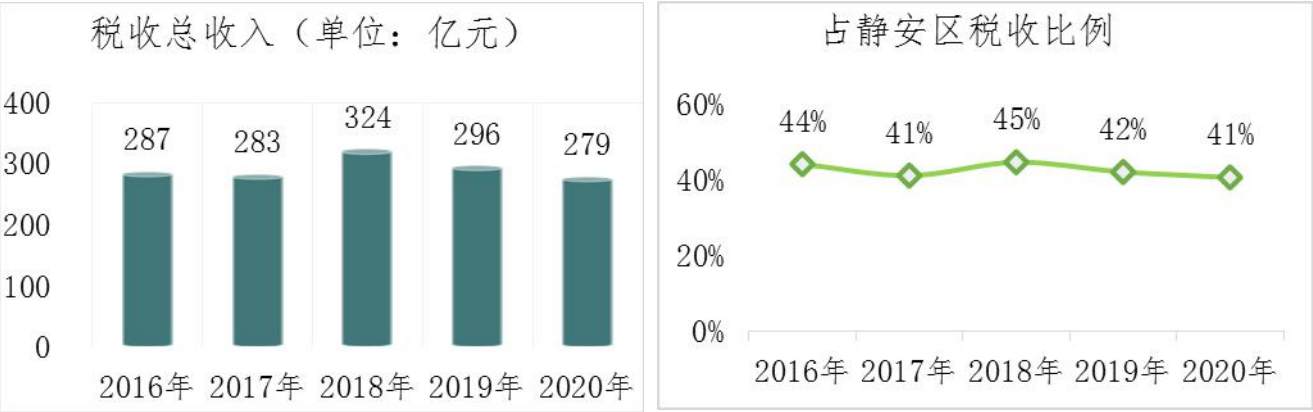
（一）区域发展格局不断优化

“十三五”期间，南京西路功能区向街区型、块状结构转变，依托南京西路主街，发展两侧支马路。完成了兴业太古汇、丰盛里、东海广场等重要项目，推进了芮欧百货等重点商业项目业态调整，有效提高了南京西路功能区消费吸引力、商业业态个性化、新兴业态多样化程度。基本形成以潮流双子星（丰盛里和张园99）与文化双地标（百乐门和800秀）为核心，三条休闲生活带（吴江路、梅泰恒后街和愚园路）、三条文化体验轴（陕西北路、江宁路和铜仁路）、两条专业街（西康路和威海路）的布局。后街的差异化布局与主街形成业态错位，功能互补，增强了南京西路功能区的深度和厚度，形成“辐射-补充-局部与整体良性互动”的局面。

（二）三大经济形态持续发展

五年来，南京西路功能区以高端化、国际化为导向，重点集聚商贸服务、金融服务、专业服务、文化创意等产业业态，税收

收入占静安区税收比例稳定在 40%以上，“十三五”期间累计实现税收收入 1468.8 亿元。2017、2019、2020 年南京西路功能区销售额增幅位居中心城区市级商圈首位，恒隆广场、兴业太古汇、芮欧百货等主要商业综合体销售额实现较快增长，整体经济规模不断提升。



“十三五”期间南京西路集聚带税收总收入情况

2020 年，静安区启动“全球服务商计划”，南京西路功能区主动跨前、积极承接，不断优化营商环境，以高水平服务赋能高质量发展，推动高能级企业入驻南京西路，总部经济、涉外经济、楼宇经济得到进一步发展。

总部经济。立足对外开放和经济发展，积极引进全球各类跨国公司在静安设立总部，落户南京西路功能区的总部企业数量不断攀升、能级不断提升。“十三五”期间，百时美施贵宝(中国)投资有限公司、迈克尔高司商贸(上海)有限公司等 32 家跨国公司总部落地南京西路功能区，实现税收共计 60.7 亿元。

涉外经济。五年来，南京西路功能区外商投资渠道不断拓宽，涉外经济对区域经济贡献比重维持较高水平，起到了引领整个南京西路功能区经济发展作用，外资企业税收占比处于全市商业商务区前列。

楼宇经济。2020 年，南京西路功能区内税收过亿的楼宇达到 28 幢，其中恒隆广场、国泰君安大厦等“月亿楼”8 幢，占全区亿元楼总数的 35.71%。

（三）高端商业聚集引领效应显现

截至“十三五”末，南京西路功能区优质商业载体相继落成，建成兴业太古汇、丰盛里等地标性商业载体，锦沧文华启动升级改造，陕西北路老字号商业街完成升级改造，引入各类知名品牌近 2000 个，其中国际品牌 1100 余个，世界顶级品牌中近 90% 在南京西路开设专卖店，高端业态运营良好。

“十三五”期间，依托“国际消费城市示范区”“上海国际时尚之都示范区”建设，南京西路功能区国际化程度不断提升，全球最大规模的星巴克烘焙体验工场、宝诗龙亚洲首家概念店、钻石饰品 Forevermark 全球首家自营店等入驻南京西路功能区，特斯拉、蔚来、极星、小鹏、赛力斯等新能源汽车体验店、美宝莲纽约全球首家概念店先后落地。五年里举办福布斯·静安南京西路论坛、中欧顶级品牌高峰论坛，承办上海设计之都活动周、上海时装周、国际购物嘉年华等相关活动，南京西路功能区国际知名度和影响力不断提高。

“十三五”期间，南京西路功能区打造“夜间经济活力带”，焕新升级安义夜巷，分时段步行街成为全市夜间经济标杆项目，升级改造吴江路休闲街，吴江路一张园—丰盛里和静安寺商圈被纳入首批上海市地标性夜生活集聚区，举办 2020 上海全球新品首发季暨首届上海国际美妆节系列活动，探索线上经济新模式，“龙凤旗袍”“西区老大房”等传统老字号焕发新活力。

（四）商旅文体联动效能持续释放

“十三五”期间，文化赋能南京西路功能区建设，形成陝西北路历史文化名街、西康路健康生活街、江宁路文化街等多个特色后街街区，影视、戏剧、电竞三大产业发展良好，商旅文体联动发展。

以城市更新促进功能更新，吴江路休闲街—丰盛里区域、陝西北路老字号专业街被评为上海特色商业街区。依托静安寺、静安公园、蔡元培故居等旅游资源，百乐门、美琪剧院等娱乐资源以及区体育馆、区运动健身中心等体育资源，南京西路后街成为商务群体和中外游客赏剧品韵、体验海派风貌、时尚运动、休憩娱乐的重要场所。

（五）智慧城区建设效果显著

南京西路沿线实现全天候、无盲点、多维度感知、判断与处置城市管理问题的智慧治理。配合静安区内“智慧公安”建设，在功能区内完善视频监控体系，基本实现警务基础信息基于三维地图的可视化查询和分析。建设行人过街提示系统，实现对行人

交通安全智能化管理，对违法行为开展智能化非现场执法。

二、新起点：把握上海发展机遇，承接静安战略目标

（一）从国内看，新发展格局带来了新机遇

受全球经济周期调整和新冠肺炎疫情突发等因素叠加影响，全球经济下行压力不断加大，逆全球化浪潮迭起，为此，国家加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，经济转入高质量发展阶段，并继续保持稳中向好、长期向好的趋势。长三角一体化发展上升为国家战略，与长江经济带、自贸区建设效能叠加，区域协调发展成为大势所趋。

（二）从区域看，新发展要求带来了新机遇

上海正全力推进三项新的重大任务与强化“四大功能”、深化“五个中心”建设、推动城市数字化转型、提升城市能级和核心竞争力，努力打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接点，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。静安坚持“一轴三带”发展战略，全面实施“全球服务商计划”，全面建设“国际静安、卓越城区”，率先实现高能级服务、高质量发展、高效能治理、高品位文化、高品质生活和高水平参与，基本建成卓越的现代化国际城区。这些都为南京西路功能区未来发展提出了更高要求，同时，南京西路功能区的区位、产业、开放、资源等优势更加彰显，迎来了更难能可贵的发展机遇。

（三）从自身看，新发展目标带来了新机遇

面对更丰富的商业载体、超一流的商务环境、多样化的文化

内涵、高品质的城区环境等特点，南京西路功能区聚焦高质量发展、高效能治理、高品质生活，通过吸引全球高端要素集聚，构建国内经济与开放经济共进的发展格局。深入推进高端产业引领和数字化转型，商贸服务、金融服务等传统优势产业加速转型，文化创意、生命健康等新兴产业加速发展，专业服务业跨领域深度融合。“世界级中央商务区”“国际消费城市示范区”“全球服务商计划”等发展机遇，有利于南京西路功能区发挥楼宇经济、涉外经济、总部经济的集聚和辐射作用，成为社会主义现代化国际大都市最具有标志性区域。

站在新的历史发展起点上，南京西路功能区对标区委、区政府的要求，还存在着一些困难和不足。主要体现在：一是区域竞争日趋激烈，南京西路面临着“先发弱化、追兵迫近，逆水行舟、不进则退”的激烈竞争环境，中心城区各核心区域集聚辐射作用不断增强，发展势头迅猛，同质化程度严峻；二是要素供给存在不足，在内外部环境日趋复杂激烈严峻的背景下，发展中积累的一些人才、土地、载体等要素供给问题始终突出；三是区域统筹仍需加强，坚持顶层设计，区域发展统筹协调机制有待进一步深化明确。

总体看来，进入新发展阶段，国内外环境的深刻变化既带来一系列新机遇，也带来一系列新挑战。因此，应牢牢把握进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的丰富内涵和实践要求，锚定目标不动摇，保持战略定力、坚定发展信心，继往开

来、砥砺前行，奋力建设社会主义现代化国际大都市最具有标志性区域，不断谱写南京西路高质量发展新篇章。

三、建设全球性顶级城市功能区

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，准确把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以坚持“空间挖潜、能级提升”为发展主线，以打造最有品质、最有品牌、最有品味的世界级中央活动区为发展目标，认真落实区委、区政府决策部署，牢牢把握“一轴三带”发展战略，紧紧抓住建设“世界级中央商务区”、深化“国际消费城市示范区”和落实静安“全球服务商计划”重大历史机遇，坚持汇聚高端商务、高端消费、高端服务，创建城市数字化转型的区域范例，全力提升城区能级和核心竞争力，为静安打造“中心城区新标杆、上海发展新亮点”，到2025年基本建成卓越的现代化国际城区提供有力支撑，努力实现新作为、开创新局面。

（二）发展定位

高端商务商业集聚区。促进商旅文体产业融合发展，重点发展商务服务、金融服务、专业服务等高端服务业，提升高端商务商业活力，充分发挥现代产业体系支撑作用，加快建设高能级国

际商圈，塑造高活力魅力街区，扩大高水平对外开放，打造国际高端产业集聚区，助力上海国际消费城市建设。

产业数字化转型示范地。依托静安数字智能产业发展优势及企业技术集群优势，探索 5G、人工智能、大数据等前沿科技成果在高端商务、高端消费和高端服务领域的应用，培育更多产业新业态、新模式。鼓励数字智能产业充分发挥新技术优势，赋能传统产业企业，推动打造数字化转型策源地、产业数字化标准试验地。

城区高质量发展引领区。打造“全球新品首发地示范区”，集聚全球知名品牌。培育一批知名企业品牌、专业服务品牌，新技术、新产业、新模式、新业态不断涌现，产业开放水平、创新活力、集聚效应不断增强，产业功能布局不断优化，产业发展环境不断改善。

（三）发展目标

到 2025 年，区域发展能级持续提升，力争实现高质量发展高地、高品质生活福地，数字化转型示范、商旅文体创新典范，汇聚高端商务、高端消费、高端服务，对标世界一流水平、彰显上海独特风貌，成为品味上海的“活力街区”、体验中国的“上海窗口”、汇聚全球的“中国地标”，成为最有品质、最有品牌、最有品味的世界级中央活动区和社会主义现代化国际大都市最具标志性区域。

经济发展能级迈上新台阶。地区经济支撑作用持续增强，产

业结构持续优化，重点产业高端化、国际化、数字化加快，创新支撑能力显著增强，区域发展空间挖潜取得重大进展，加快推进商务服务功能升级，坚持产业布局“集中”、产业组织“集群”、产业发展“集约”，不断推动经济发展提质增效，在全区经济发展中的地位和作用更加凸显。

开放辐射作用取得新成效。全球配置资源能力进一步提升，国际一流的营商环境和优越的制度服务体系优势充分发挥，高能级的全球服务机构不断集聚，跨国公司地区总部辐射带动作用持续增强，专业服务集聚效应不断放大，成为服务全国、面向国际、内外连接的重要节点和枢纽平台。

区域高端品质达到新水平。静安“全球服务商”集聚功能不断巩固，国内外龙头企业、知名机构等高端产业集群进一步集聚，专业服务业全产业链和全服务平台不断扩展。服务消费、时尚消费、品质消费、信息消费、绿色消费等新消费领域全面展现，商业转型升级再上台阶。商贸服务、金融服务等传统优势产业转型升级取得明显成效，文化创意、生命健康等新兴产业不断扩展壮大，专业服务规模化、品牌化、国际化水平显著提升，商旅文体深度融合、提档升级。产业数字化持续推进，重点场景数字化转型加速完成。

城区综合发展形成新格局。以高端消费、高端商务、高端服务为核心，南京西路辐射作用显著增强，“三带、三轴、两街”专业街基本成型，街区特色化与差异化发展加快推进，主街与后

街良性互动，区域发展整体性与协调性明显增强，深入贯彻落实静安“一轴三带”发展战略与四大核心功能区建设，形成区域高质量发展布局。

（四）发展策略

1. 坚持高端定位。立足国际枢纽地位，努力成为全球服务网络重要节点，不断增强畅通国内大循环和联通国内国际双循环的服务功能。强化全球资源配置功能，积极配置全球资金、信息、技术、人才、货物等要素资源。深度融入全球服务网络，深入实施“全球服务商计划”，深化改革开放创新格局，引导商业模式和业态创新，推动新消费发展，以供给侧改革促进消费升级和产业转型。

2. 深耕重点产业。紧密结合上海和静安经济发展特色，以商贸服务、金融服务、专业服务、文化创意、生命健康五大区域重点产业为着力点，大力发展总部经济、开放经济、楼宇经济区域特色经济。

3. 强化品牌形象。聚焦国家服务业综合改革试点，打响“上海服务”品牌，强化科技引领创新驱动，打响“上海制造”品牌，深化国际消费城市示范区建设，打响“上海购物”品牌，传承深厚文化底蕴，打响“上海文化”品牌。全力打响上海“四大品牌”，吸引国内国际要素资源高度集聚，集聚国内知名品牌、中华老字号品牌、原创品牌，打造国内外品牌汇聚高地。汇聚品牌旗舰店和首入店，进一步深挖首发经济，带动扩大消费，促进产业升级。

4. 发挥引领作用。强化在贸易、金融、文化、体育等方面的功能引领性，增强对周边区域的辐射带动作用，推动在环境保护、产业布局、人文交流、信息共享、海外市场拓展等方面的协作，成为功能区建设标杆，凸显全球城市核心功能发展实践区的引领作用。

5. 树立产业数字化典范。通过更全面、更智能的数字化平台建设，提高资源使用效率，提升要素回报效率、提升整体生活质量和管理水平、增强发展势能和可持续发展动力，打造城市数智生产生活管理的标本，融合数字经济和实体经济。

南京西路功能区“十四五”时期经济社会发展主要指标

	序号	指标	属性	单位	2025年 目标
经济发展	1	税收收入年均增长率	预期性	%	8~10
	2	南京西路商圈消费增速（抽样）	预期性	%	中心城区 市级商圈 前列
	3	新增跨国公司地区总部数及其他总部	预期性	家	20~25
	4	总部企业税收总收入年均增长率	预期性	%	8
商务能级	5	新增“亿元楼”数量	预期性	幢	5~8
	6	累计新增引进“千万税收”企业数	预期性	家	40~50
	7	全球服务机构数	预期性	家	30~40
	8	新增商业商务楼宇建筑面积	预期性	万平方米	90

商业消费	9	品牌首入店数量年均增加数	预期性	家	10
	10	重点企业网络购物交易额增长率	预期性	%	10~20
	11	商圈日均客流	预期性	万人次	40
	12	人均单次消费金额增长率	预期性	%	稳步增长
营商环境	13	博物馆、图书馆、演出场馆、美术馆或画廊数量	预期性	家	10
	14	累计举办文化演艺和体育赛事活动数量	预期性	场次	50
	15	“席地可坐”高标准保洁区域	预期性	个	5

四、深挖“高端消费”潜力

围绕坚持扩大内需加快形成强大国内市场，构建双循环新发展格局的决策部署，牢牢把握长三角一体化发展战略、“上海购物”品牌建设以及静安深化“国际消费城市示范区”与打造“全球新品首发地示范区”等重大历史机遇，建设立足静安、辐射上海、面向全球的国际一流地标性商圈，增强消费对经济发展的基础性作用，提升区域消费能级，更好地满足人民日益增长的美好生活需求。

（一）打造顶流消费新地标

对标国际一流深化南京西路商圈建设，鼓励高端品牌首入店、旗舰店、体验店入驻南京西路，吸引一批时尚品牌、国际消费品牌、国际一线品牌，汇聚顶级消费资源，打造集高端消费目的地与标志性城市景观于一体的顶流消费新地标。高标准深入打

造静安寺商圈高端消费综合体、“梅泰恒”顶级消费金三角、“兴业太古汇-张园-丰盛里”时尚消费新热点，形成多样化消费品牌及消费服务集群，培育一批具有国际影响力的消费品牌龙头企业 and 高端品牌。加快推进主街与后街联动发展，引进和发展一批拥有强大品牌运作能力、具有全球视野的区域运营商、品牌服务商，打造沪上知名海派文化、潮流先锋、摩登时尚的特色专业后街。

（二）塑造品牌全球展示窗口

努力推进上海服务、上海购物、上海文化品牌在南京西路功能区全面落地，打造系统化、连续性、高品质、满足群众文化消费需求的商业街区，增强“文化”及“品牌”影响力。

培育“潮范中国风”本土品牌、促进自主产品供应，把握海外消费回流、国货国潮新风尚机遇，打造南京西路功能区文化品牌，展示优秀文化，激发产业活力，进一步将产业、文化、城市三者有机融合。围绕“上海文化”品牌建设，结合后街的特色街区，与主街协调布局，形成多样化、有纵深的文化休闲布局，打造“海派文化”示范街区。多渠道展示区域品牌，打造海派文化符号，形成文化创新链，推动科技与消费产品相结合，通过现代技术提升南京西路品牌传播能力。

依托静安“全球新品首发地示范区”建设，围绕上海时装周、中国品牌日、设计之都、米兰国际家具（上海）展览会等举办具有国际国内重大影响力的消费展会、时尚走秀、品牌首发活动，聚集全球高端品牌资源，成为国际品牌进入中国市场的首选地、

全球消费的风尚标，扩大优质商品进口，做强“首店经济”和“首发经济”，促进消费提质增效，奠定南京西路功能区在消费领域的影响力。

（三）深挖后街发展潜力

围绕“国际消费城市示范区”的发展目标，构建具备空间渗透力的商业“枝干”网络，将后街打造成顶级商圈经济的新兴增长极、综合功能体系的重要构筑者、沪上海派文化的传承发展区、国际多元消费的交互辐射区，凸显区域可辨识度。

推进大张园地区开发。坚持以保护为先、以文化为魂、以人为本，全力打造历史风貌保护和城市有机更新的标杆。立足整体风貌保护，不断优化完善方案设计，更好传承城市文化、延续城市文脉，努力把张园打造成为上海中西合璧建筑文化的地标、都市文明的重要传承地。围绕提升人的体验度，打造更多高品质公共空间，让各类人群获得愉悦、感受美好，统筹推进规划设计、建设开发和运行管理，让曾经的“海上第一名园”焕发出新的活力。

引领休闲生活消费。以巨鹿路-富民路-长乐路为核心节点，引入专业服务、数字金融、文化创意、体验商业等业态功能。以“梅泰恒”后街为主，集聚时尚买手店、潮牌店、个性化定制、网红餐饮。打造愚园（东）路品质休闲带，优化武定路悠享休闲带，形成多样化餐饮、高端生活类培训、小资休闲娱乐等业态。以健身房、体育用品店、有机餐饮等业态为主，营造健康生活方

式氛围，打造西康路健康生活街。

建设海派文化地标。以百乐门展示静安传统文化魅力和 800 秀展示现代时尚文化，为静安增添文化双地标。在陕西北路继续推进老字号、老建筑的升级更新，打造历史文化名街，打造南北联动的文化体验消费轴。以江宁路轴，打造中国“百老汇”，形成上海戏剧文化轴。优化铜仁路业态，发展艺术、拍卖、设计等行业。培育和升级威海路数字文创街量级，依托传统媒体产业人群，引入数字文创新业态，打造上海“硅巷”。

（四）突出街区特色经济

积极发展夜间经济。依托后街24小时活力街区建设，重点打造夜游、夜购、夜娱、夜市等特色消费场景，深挖“安义夜巷”等特色“夜地标”，吸引特色咖啡馆、酒吧、轻食餐厅等一批特色小店入驻，培育夜间经济集聚的“夜生活网红打卡地”。完善夜间经济管理服务机制，提升综合服务保障水平，优化夜间经济营商消费环境。

逐步探索融合消费。大力推动“消费+金融”“消费+文旅”“消费+体育”“消费+会展”“消费+数智”等新零售场景应用，推动传统消费载体向消费体验中心、文化时尚中心等新型消费载体转型升级，形成一批商旅文体联合项目，形成国内外消费吸引力，促进创意文化等新产业新业态发展，推动经济高质量发展，通过跨行业融合，实现整体功能优化。

深化离境退税消费。打造“离境退税示范街”，延续国内首

个离境退税“即买即退”商业街首发优势，加强游客离境退税服务便利度。深化创建南京西路离境退税示范街区，进一步扩大退税商店数量规模，完善购物离境退税商品结构，优化退税流程，给予境内外游客更优消费体验。促进退（免）税经济进一步发展，放大购物离境退税商店“即买即退”试点效应，大力吸引外来消费。

五、强化“高端商务”优势

提升南京西路功能区能级，打造世界级中央活动区。依托功能区区位优势，紧密结合在商贸服务、金融服务、专业服务等产业业态的高端品质，坚持做高、做宽、做厚，构建高端专业的产业体系，积极进行存量优化调整，不断强化“国际智慧商务港”功能，打造全球顶级的商务集聚区，发挥高端、引领作用。增强南京西路的承载和辐射能力，促进高端商务商业功能拓展延伸。

（一）做大做强总部经济

吸引全球知名企业入驻。丰富总部经济内涵，持续提升总部经济能级，放眼全球，进一步吸引跨国公司亚太总部和全球总部落户。利用南京西路两侧高端商务的先发优势，聚焦静安寺“金五星”、“梅泰恒”“金三角”和兴业太古汇，打造商贸集聚区和专业服务业高地。进一步提升顶级消费品牌和专业服务品牌汇集度，依托现有生命健康产业龙头企业总部、金融机构总部，形成更高能级、更大影响范围的生命健康与金融业的总部集聚和产业链集聚，大力促进文创产业优势企业总部的聚集效应。同时，优

化主干道交通、规划车流客流、布局商业业态，使南京西路功能区成为全球顶级的中央商务区主干街道。

挖掘内资企业总部增长潜力。抓住上海建成国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接机遇，在引进来的同时，积极走出去，深入挖掘央企、国企、民企等内资企业总部增长潜力，鼓励内资企业在功能区内设立地区总部、贸易型总部、采购中心、运营中心、结算中心等功能性机构，实现“在静安，为全球”。通过总部经济的带动，辐射静安区，引领全市，打通产业链，打造更为丰富、更加有机、更能体现经济与产业发展大趋势的“总部经济”。

充分发挥南京西路在开放经济上的特点和优势，利用南京西路在商业、中介、政策等方面的专业服务平台优势，引导企业将南京西路打造成国际展示窗口，成为中国企业走出去的国内路演平台和国际上的重要“秀场”。引导企业积极参与“一带一路”“长三角一体化”建设，为企业搭建走出去发展壮大的重要跳板，助力上海打造服务国家“一带一路”建设桥头堡。

（二）提升楼宇经济能级

推动楼宇经济纵深发展，拓展城区空间，打破空间局限，向空间深度挖潜。以楼宇经济为抓手，在南京西路功能区汇聚人流、资金流和信息流。加大招商引资力度，加快引进国际贸易、金融、服务、文化创意等高质量企业落户，进一步提升区域品质和影响力。

积极推进南京西路沿线楼宇更新、整合盘活、业态迭代升级，有序推进楼宇向“甲级化”与“特色化”更新升级，引入更加智能、灵活的办公空间。推进城市地下空间的整体规划和充分利用，加强商业载体地面、空中、地下有机联系，形成互联互通、高效链接的新格局。部署高效利用数字化的白领服务项目，举办大型展会、交流活动，汇聚全球商流、人流和服务，以高端优质的配套服务吸引更优质企业向南京西路区域聚集。

（三）巩固国际高端商务区标志性地位

大力发展开放经济，从市场活动主体、企业经营模式、经济发展思路上丰富开放经济内涵，引进具有配置、整合和协调全球资源能力的国际组织、顶尖企业，鼓励国内、国际各类贸易促进机构、商协会组织、中介机构、贸易配套机构以及各类专业性服务机构新的汇聚。通过引入具有引领性、标志性企业，带动南京西路功能区聚集更多的高端商务领域的企业，集聚高能级跨国公司地区总部和功能性机构，推动南京西路成为亚太总部、全球总部标志性集聚地。通过对照 GaWC 名录、《财富》世界 500 强等权威榜单，精准分析、精准服务、精准引进，不断提升入驻企业的数量和质量，巩固国际高端商务区标志性地位。

依托南京西路顶级奢侈品、知名奢侈品等重点商业领域的聚集效应，积极引进高端、贸易型、结算型、连锁型品牌总部企业，重点引进有强大品牌运营能力、具有全球行业领导力的区域运营商、产业运营商和品牌贸易商。

（四）促进商旅文体联动发展

优化高端展览展示功能。以上海展览中心为核心，以南京西路、绿地公园、后街马路、商业载体、产业园区的公共空间为补充，积极推进各类具有国际影响力的高端展会落地静安。重点推进上海书展、上海时装周等一系列上海市重大展览展示活动。通过树立静安会展标杆，促进会展相关资源的落地，带动南京西路地区商贸、文化、旅游等行业的繁荣发展。紧跟中国品牌国际化步伐，融入和推动中国企业、中国品牌走出去的潮流趋势，充分利用南京西路在国际上的影响力，打造南京西路功能区的“国货”“国潮”，提高国货精品全球资源配置能力和高品质商品与服务的供给能力，将南京西路打造成中国高端、优质品牌的展示窗口，提升静安南京西路的国际影响力。

打造南京西路艺术时尚体验区。以美琪剧院、艺海剧院、尚演谷、商城剧院等剧院资源为支撑，推进“文化演艺集聚区”建设。形成集文化艺术、创意消费、时尚休闲于一体的艺术生活体验区。深入推进艺术商圈合作模式，鼓励商业载体引进演艺项目。鼓励建设形式多样、各具特色的剧场和演出空间。以张园为舞台，内设文化演艺中心，展演中外剧目，邀请国内知名制作人，国内、国际知名导演，定制打造张园情景主题秀。定期引进世界戏剧中心的热门剧目，建立广泛深入的全球文化交流，打造国际、国内文化融合胜地。

依托南京西路深厚的经济基础和创新活力，大力培育文创产

业的新业态、新模式和新场景，让科技赋能产业，让创意推动产业，让文化提升产业。通过艺术时尚体验区的打造，提升南京西路功能区的艺术气息、时尚氛围和雅致高端的商务环境，更好的以商促旅、以旅促消（费）、以消活（文）创。

发展国际国内重大体育赛事经济。以南京西路商业楼宇为依托，开展国际剑联花剑世界杯大奖赛、上海国际马拉松赛、上海静安国际空手道精英交流赛、静安元旦迎新跑、“静安论棋”、“静安论道”等国际国内专业大赛，宣传“国际静安、卓越城区”形象，扩大国际国内赛事和自主品牌赛事的影响力，以精准独到的赛事定位和整合营销理念引领静安赛事运作新方向，培育和拓展体育消费新内容。鼓励知名体育品牌、体育设施利用南京西路及后街商业中心的中庭、广场等空间场地，结合节假日举办公益性、参与性强的体育普及活动与群众性赛事活动。

六、提升“高端服务”能级

打响“上海服务”品牌，依托上海市专业服务业联盟，全力实施全球服务商计划，打造高端服务业集聚示范区，加速构建结构优化、布局完善、特色鲜明、优势凸显的现代服务业体系，突破空间、资源等制约，加快探索专业服务业发展新业态、新模式、新路径，进一步增强南京西路功能区综合实力和发展的后劲，为拓展区域经济发展空间奠定坚实基础。

（一）全力实施“全球服务商计划”

充分发挥南京西路功能区在地理区位、商业配套、交通便利、

投资环境等方面的优势，通过服务提升，主动承接双循环格局下国际高端服务业转移与国内专业服务业集聚，吸引国内外知名企业入驻南京西路设立总部。积极对标国际核心大都市的核心商圈，引入国际一流专业服务业的先进技术和理念、组织架构，促进南京西路地区专业服务业全面提升，发挥总部型企业的技术创新与市场引领功能。进一步优化产业配套环境，构建门类齐全、业态丰富、能级领先的专业服务商体系，提高专业服务业与各产业的融合度，让各类企业“进得来、留得住、过得好、有贡献”。吸引一批高端服务业人才，培育一批全球知名服务品牌。进一步壮大专业服务业先发优势、规模优势和高端优势，完善优势产业链业态，提升链接全球的集聚辐射能力。

（二）持续专业服务产业扩容

依托南京西路区域高端成熟的世界级商务商业环境、优质的办公楼宇、丰富的客户资源，吸引具有知名度、号召力的国际国内头部企业入驻，构筑辐射力强、影响力大、显示度高的国际专业服务集聚高地。支持具有龙头引领功能的高端优质金融服务、法律财会、文化传媒、健康服务等机构集聚南京西路功能区，为行业领军企业、关联企业、配套企业和研发机构提供发展支撑和产业引导，提升区域整体吸引力、辐射力和影响力，服务南京西路功能区经济发展与模式升级。

（三）打造创意思想汇聚高地

充分发挥福布斯·静安南京西路论坛、中欧顶级品牌高峰论

坛，上海设计之都活动周、国际购物嘉年华的品牌效应和带动作用，积极助力文艺创作、会展展览、策划设计等领域的发展，汇聚全球有影响力、有特色的文化，打造创意思想高地。

鼓励知名设计公司、服务公司进行国际文化对接，逐步将南京西路功能区建设成为集产品展示、经贸洽谈、专业论坛、文化交流等为一体的多功能区域平台，打造成形象鲜明、具有广泛影响力、便于传播的“南西品牌”，进一步展现海派文化的内涵与活力。

（四）建立多层次多方位的双创服务保障体系

形成“科学发现、技术发明、产业发展、人才支撑、生态优化”全链条创新发展路径，构建多层次多方位的创新服务体系，为静安打造“上海静安国际创新走廊”提供有力支撑。双创园区空间挖潜，升级更新园区楼宇，打造综合式众创空间及微型创意园区，集交流空间、居住空间、创业空间、虚拟空间“四位一体”。完善科技服务体系建设，引入科技服务载体和中介机构，营造创业氛围，促进创业青年交流集聚，助力优秀创业项目更加灵活高效聚合。打造双创发展空间，完善科技服务链条，提供“一站式”服务。

七、引领数字化建设

秉承“数字化、智能化、高效化、要素化”理念，全面优化产业生态，协同搭建综合数据应用平台，以应用场景作为出发点，拓展数字技术，汇集大数据资源，进一步促进传统产业数字化转型

型升级，赋能商务商贸、金融服务、专业服务、文化创意、生命健康等领域，催生新业态新模式，壮大区域经济发展新引擎。

（一）积极培育数据应用要素市场

数字消费驱动。促进数字经济与实体经济深度融合，大力发展数字经济，引入数字零售，应用智慧服务，培育新兴产业，全面提升产业基础能力和产业链水平，支持数字科技和商业模式创新，打造多业态消费场景，把南京西路功能区打造成经济密度更高、客户粘度更高、单位产出更高的示范区域。塑造 24 小时活力街区，鼓励引导企业充分运用数字技术，促进线上线下有机结合，现实虚拟融合一体，延伸休闲娱乐时段，丰富消费市场内容。

数据智能驱动。聚焦品牌信息数据、客户结构数据、消费行为数据，以创新应用为核心，形成数据决策、数据执行、数据协同的高效商圈运营环境。依托大数据分析，丰富应用场景，鼓励重点楼宇重点街区重点行业先行先试，开展数据要素的应用，挖掘数字价值，释放数据红利，实现成功经验复制推广，推进区域良性发展。

（二）推广数字化技术应用

推动智能治理体系。在便民生活、集成运营、家居物业等领域引进全球前沿科技进步成果，结合社区治理需求，大力发展功能区内智慧技术与生态技术的集成、实践与应用，以复合智慧互联、生活社交融通、配套设施共享、先进技术迭代、运营绿色低碳为目标，完善公共服务智能体系。

夯实数字基础设施。推动 5G 网络深度覆盖，鼓励智能电梯、智慧停车、智能安保系统等建设，推进互联网应用 IPv6 升级，支持城区更新、楼宇更新与数字化基础设施统筹、融合发展，打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的数字化基础设施环境。

（三）数字化赋能产业发展

瞄准产业基础高级化、产业链现代化目标，促进人工智能、虚拟现实、融媒体、大数据、移动通信等创新成果赋能消费和生活，提升商务商业、专业服务、文化创意等领域发展水平。汇聚客流、物流和信息流，促进商贸一体化服务。创新优秀文化展示场景应用，推动商旅文体数字化联动。鼓励数字金融发展，支持互联网金融、大数据金融、移动金融等新金融业态。

八、保障措施

实现“十四五”发展，必须始终坚持党的全面领导，进一步强化统筹协调、优化交通出行、美化街景环境、深化合作交流，充分调动一切积极因素，广泛动员一切可以团结的力量，凝心聚力将蓝图变成美好现实。

（一）健全统一协作体系

坚持功能区一盘棋、区域大统筹，加强全局性谋划、整体性推进，强化商圈统一管理、统一规划，明确功能区发展任务目标、时间节点、工作措施等内容，落实量化指标、主要任务，做好规划统一衔接，形成规划合力。优化人才、环保、用能等资源要素

的合理配置，形成部门合力，共同促进功能区发展。

（二）优化区域交通管理

打造便利快行系统，形成完整路网，改善交通微循环、提高道路通达性。打造舒适慢行系统。对步行系统进行个性设计，与公共交通形成无缝衔接。统筹利用好地上、地下空间，补充停车设施，提升功能区内停车供给能力，有效缓解南京西路地区停车难问题。

（三）推进街景功能塑造

推进实施张园城市更新项目，全力打造历史风貌保护和城市有机更新的标杆。拓展江宁路国际演艺集聚区，升级上海·静安现代戏剧谷，提升演艺活动密度和影响力。依托中央商务区实现“灯光经济”，丰富夜间经济内容，增加文化艺术、休闲娱乐、消费项目，融合本土生活场景的特色主题街区，创新营销模式，提升消费体验，打造“不夜街区”夜间经济核心承载地。

（四）坚持区域交流合作

发挥高端商务、高端消费和高端服务的特色优势，深化交流合作，提升开放水平。与法国巴黎香榭丽舍大街、意大利米兰蒙特拿破仑大街、英国伦敦摄政街与圣詹姆斯街等商圈，探索开启深度合作的新模式，深化本土品牌与国际品牌的推广，开展人文艺术方面的交流，促进商圈新经济提质增效。

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区法院，
区检察院，区各人民团体。

上海市静安区人民政府办公室

2021 年 10 月 26 日印发
